

03.03.2016

## Markus Lötscher, CEO de Pistor AG: «Nous plaçons le Swiss Bakery Trophy au centre de notre plan de sponsoring»

*Fondée en 1916 en tant que coopérative d'achat pour les boulangers et les pâtisseries, Pistor AG soutient le Swiss Bakery Trophy depuis une quinzaine d'années. Selon le CEO Markus Lötscher, l'entreprise basée à Rothenburg (LU) bénéficie des retombées de la manifestation grâce à la qualité des spécialités présentées.*



*Markus Lötscher, CEO Pistor AG*

### **Pour quelles raisons Pistor AG soutient-elle le Swiss Bakery Trophy?**

Nous sommes partenaires de la manifestation depuis sa première édition. Nous estimons qu'il s'agit d'une excellente plateforme promotionnelle pour notre coopérative. Nous avons été convaincus dès le début par la démarche des organisateurs, que nous félicitons par ailleurs. Le comité de l'Association romande des artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs (ARABPC) fait preuve d'un magnifique engagement. En outre, Bulle (FR), où se déroule la manifestation, est un lieu particulièrement attractif pour les métiers de bouche.

### **De quelles retombées profite Pistor AG en tant que partenaire du Swiss Bakery Trophy?**

Davantage que Pistor AG, ce sont nos membres boulangers-pâtisseries-confiseurs suisses qui bénéficient directement des retombées. Le Swiss Bakery Trophy constitue une extraordinaire plateforme pour présenter et évaluer les spécialités artisanales. Si la démarche est un succès pour les artisans, Pistor AG en bénéficie alors de manière indirecte.

### **Quelle place occupe le Swiss Bakery Trophy dans le plan marketing de Pistor AG?**

La manifestation en elle-même n'est pas un outil marketing de Pistor AG. Il s'agit avant tout d'un engagement financier de Pistor Holding, engagement que nous plaçons au centre de notre plan de sponsoring.

### **Que représente pour vous personnellement le Swiss Bakery Trophy?**

Il est comparable à un label de qualité. Il permet aux boulangers-pâtisseries-confiseurs de mettre en lumière la qualité de leur travail et de leurs spécialités artisanales. C'est cette valeur ajoutée qui peut ensuite être commercialisée.

### **Selon vous, pour quelles raisons les artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs devraient-ils participer au Swiss Bakery Trophy?**

La compétition constitue une excellente vitrine pour la branche. Avec une communication adéquate dans les médias locaux, chacun peut tirer un bénéfice de sa présence à Bulle. Je ne peux dès lors que recommander à tous les artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs de participer !

### **Quel est votre meilleur souvenir du Swiss Bakery Trophy?**

Je viens traditionnellement en visite le dimanche. J'éprouve énormément de plaisir à découvrir les spécialités présentées par les participants. J'adore également participer à la cérémonie de remise des prix. C'est une véritable expérience, d'autant plus que je retrouve à Bulle de nombreux visages qui me sont familiers.

### **Quel est votre produit de boulangerie-pâtisserie-confiserie préféré?**

J'en aime énormément! Nous avons à Bulle tellement de spécialités provenant de partout en Suisse. J'essaie d'en goûter le plus possible et je découvre à chaque fois de nouveaux produits innovants.

*Retrouvez également les interviews du Swiss Bakery Trophy 2016 sur*

<https://www.facebook.com/swissbakerytrophy/?fref=nf>

*et dans "Panissimo"*